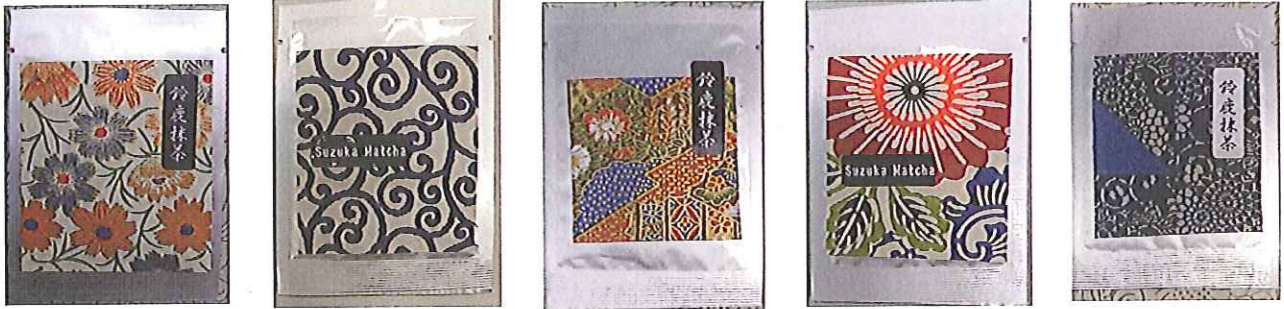


鈴鹿抹茶2gパック ラベルデザインコンテスト

コンテスト概要

鈴鹿学の講義にも登場した太門通商（鈴鹿抹茶ブランド化研究会）では、鈴鹿抹茶のさらなる普及・周知にむけてこの度、下記お点前1回分2gのパッケージの販売をはじめました。



現行は和紙を使った千代紙のパッケージですが、手作りを生かして伊勢型紙ラベル等も企画中です。

募集内容

ラベルには商品のイメージを印象づける大切な役割があります。
あなたが、鈴鹿でこの商品を販売するとしたら、また出身県や母国で販売するとしたらどんなラベルをつくれますか？ 商品の大きさから6cm×6cmのラベルに収まる必要がありますが素材や形状は自由です。ロゴを入れていただく場合「鈴鹿抹茶」または「Suzuka Matcha」でお願いいたします。（字体は自由）

募集要項

募集期間 2018年8月5日～2018年10月6日
応募資格 鈴鹿大学の学生・職員（ラベルデザインコンテスト実行委員会関係者は応募できません）
出品点数 制限はありません

作品提出 作品は1点ごとに、学籍番号、氏名、電話番号、メールアドレスを必ず明記して、A4サイズにプリントアウトしたものがPDFで提出してください。（裏面イメージ図を参考にしてください）
提出先 データ（PDF）で提出の場合：tomimotomariko4414@gmail.com

持参の場合：鈴鹿大学富本研究室（A407）ポスト

審査 ラベルコンテスト実行委員会が入賞作品10点を選出します。
大学祭当日、ラベル化した作品を掲示し、大学祭参加の皆さんの投票で1位から3位を決定します

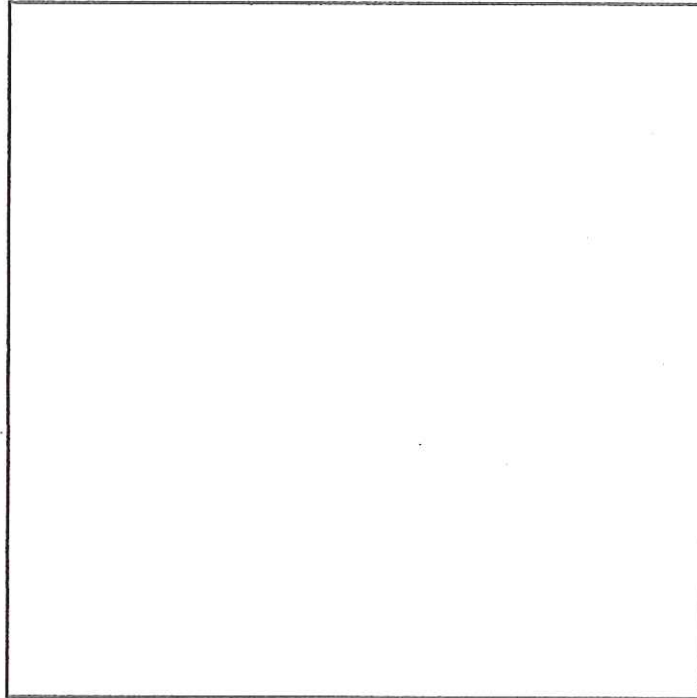
賞
ラベルデザイン大賞 QUOカード 5,000円
2位 QUOカード 3,000円
3位 QUOカード 2,000円
4位～10位 QUOカード 500円

入賞10作品は応募デザインをラベルにした鈴鹿抹茶2gパックを10個作成し贈呈します。

作品の著作権 応募作品・書類とも返却いたしません。応募作品の著作権は、協賛会社・太門通商に帰属し
応募作品の商品化として使用する場合があります。

主催：鈴鹿抹茶ラベルデザインコンテスト実行委員会 協力：鈴鹿大学さくら茶道クラブ（顧問：細井）
お問い合わせ：富本 tomimotomariko4414@gmail.com

鈴鹿抹茶2gパック ラベルデザインコンテスト 応募作品イメージ図



学籍番号

氏名

電話番号

メールアドレス

* 10cm×10cm 程度の正方形に、おさめてください。実際の大きさは6cm×6cmになることを考慮してデザイン、文字をいれてください。

* このようなイメージで A4用紙でプリントアウト→鈴鹿大学富本研究室(A407)ポストへ PDF形式でメールで送付→ tomimotomariko4414@gmail.com