

鈴鹿大学 国際地域学部 スポーツビジネス専門課程

スポーツビジネスとは、

スポーツによって生まれる新しい価値を創造し、
商品やサービスとして販売し、収益を生み出す活動のこと

スポーツは新しいビジネスだ！！

◆ 「**するスポーツ**」, 「**みるスポーツ**」と「**支えるスポーツ**」の
生産と提供にかかわるビジネスのマネジメント



スポーツビジネスの価値は、

教育



(文部科学省)

健康



(厚生労働省)

経済



(経済産業省)

で地域・国際社会に貢献すること



©筆者撮影



©筆者撮影

よくわかる、鈴鹿大学
“スポーツビジネス”
解説動画をチェック
しよう！



人生100年時代、**民主主義**×**資本主義**×**ガバナンス**で

スポーツを仕事に社会で主体的、創造的に活躍しよう！！

鈴鹿大学「スポーツビジネス」の学び

Cost Center から Profit Centerの時代へ
アマチュアスポーツ → プロフェッショナルスポーツ



SUZUKA UNIVERSITY

1年次の学び

- ・ スポーツエクササイズ I
- ・ 健康スポーツ演習 I
- ・ スポーツビジネス概論
- ・ スポーツとまちづくり
- ・ 体カトレーニング論
- ・ スポーツ栄養学 など

スポーツの基礎を学ぶ

2年次の学び

- ・ 生涯スポーツ指導論
- ・ スポーツ社会論
- ・ スポーツ経営学
- ・ モータースポーツ論
- ・ コミュニティ・スポーツ論
- ・ スポーツ心理学 など

理論を学び、
課題解決力を磨く

3年次の学び

- ・ スポーツツーリズム
- ・ メディアスポーツ論
- ・ スポーツ起業論
- ・ ビジネスICT など

スポーツビジネスに
必要な力をつける

4年次の学び

- ・ 4年次演習・卒論

スポーツの新たな価値を
創造できる力をつける



目指す進路

- ・ スポーツ関連企業
- ・ プロスポーツチーム
- ・ スポーツプロモーター
- ・ 一般企業 など



お問い合わせ先：鈴鹿大学 国際地域学部 スポーツビジネス研究室 sports.business@suzuka.ac.jp
高校での説明会や学びに関するご質問等、お気軽にお問い合わせください