

観光による地方創生を学ぶ！

【従来の学び】

- ・ 宿泊、運輸、旅行業等の観光産業
- ・ 地域課題に向き合う手段



【今後の学び】 上記に加え**ニューノーマルへの対応**

- ・ 少人数、非接触型観光への対応
- ・ ワクチンパスポートの利活用
- ・ オンラインツアーの構築
- ・ 越境EC

- ・ 鈴鹿サーキットでのインターンシップを通じた*MaaSの提案。
- ・ 観光プロモーション動画作成とオンラインツアーの実施。
- ・ 三重県産食材を使ったハラールメニュー考案と旅行商品の開発。
- ・ “環境とモノづくり”がテーマのアクティブラーニング型教育旅行の企画。

*MaaS（マース：Mobility as a Service）とは、地域住民や旅行者一人一人のトリップ単位での移動ニーズに対応して、複数の公共交通やそれ以外の移動サービスを最適に組み合わせて検索・予約・決済等を一括で行うサービス

Tourism

地域におもむき
地域の光を観て
地域の人たちと交流する

1年次の学び

観光概論
経営学総論
国際地域概論
マーケティング論
経済数学入門
観光の基礎を学ぶ

2年次の学び

観光ビジネス論
観光経済学
モータースポーツ論
スポーツツーリズム論
実践ビジネス英語
**理論を学び
課題解決力を磨く**

3年次の学び

観光政策論
経営分析論
国際経営論
3年次演習Ⅰ・Ⅱ
※フィールドワーク
**観光ビジネスに必要な
力をつける**

4年次の学び

インバウンド観光論
4年次演習・卒論Ⅰ・Ⅱ
※フィールドワーク
観光の学びの集大成



モータースポーツ活性化についての提案



地方自治体とともに、若者の感性で観光PVの作成



海女小屋体験観光（三重県志摩市）による訪日観光誘致の企画提案

目指す進路

- ・ 宿泊業
- ・ 旅行会社
- ・ 観光施設
- ・ 観光協会
- ・ 一般企業など

目指す資格

- ・ 国内旅行業務取扱管理者
- ・ 通訳案内士

問い合わせ

鈴鹿大学 国際地域学部 観光ビジネス研究室 tourism.business@suzuka.ac.jp