

国際地域学部 国際・地域ビジネス分野

「**国域・地域ビジネス**」とは
世の中に存在する**社会的課題**
を発見し、その解決のために
新たな価値提案をすることで
産出される**収益活動**のこと

「**育成・輩出する人物像**」
不確実性が高く多様化する社
会変化をチャンスと捉えて、
学習・行動・解決する志向を
備えた者

身につく力



鈴鹿大学「国際・地域ビジネス分野」の学び

DX（デジタル・トランスフォーメーション）を意識した学びの要素

- ・ 国際地域概論
- ・ 国際事情I
- ・ 日本事情I
- ・ オールラウンドコミュニケーション
- ・ コンピュータリテラシー
- ・ 鈴鹿学 文化

ビジネス

【HRTech】
Human Resource (人事)
×

Technology (技術)

【FoodTech】
Food (食)
×

Technology (技術)

【AgriTech】
Agriculture (農業)
×

Technology (技術)

【MarTech】
Marketing (マーケティング)
×

Technology (技術)

応用力の修得

4年間の学びの集大成

【お問い合わせ】 鈴鹿大学 国際地域学部 国際・地域ビジネス分野 buzzbiz@suzuka.ac.jp
高校での説明会や学びに関するご質問等、お気軽にお問い合わせください。