鈴鹿大学 国際地域学部 スポーツビジネス専門課程

スポーツビジネスとは、

スポーツによって生まれる新しい価値を創造し、
商品やサービスとして販売し、収益を生み出す活動のこと

スポーツは新しいビジネスだ！！

◆ 「するスポーツ」,「みるスポーツ」と「支えるスポーツ」の生産と提供にかかわるビジネスのマネジメント

スポーツビジネスの価値は、

教育 → **健康** → **経済** で地域・国際社会に貢献すること

(文部科学省)

(厚生労働省)

(経済産業省)

よくわかる、鈴鹿大学
“スポーツビジネス”
解説動画をチェック
しよう！

人生100年時代、民主主義×資本主義×ガバナンスで
スポーツを仕事に社会で主体的、創造的に活躍しよう！！

鈴鹿大学「スポーツビジネス」の学び

Cost Center　から　Profit Centerの時代へ
アマチュアスポーツ　➡　プロフェッショナルスポーツ

SUZUKA UNIVERSITY

1年次の学び

- スポーツエクササイズⅠ
- 健康スポーツ演習Ⅰ
- スポーツビジネス概論
- スポーツとまちづくり
- 体力トレーニング論
- スポーツ栄養学　など

スポーツの基礎を学ぶ

2年次の学び

- 生涯スポーツ指導論
- スポーツ社会論
- スポーツ経営学
- モータースポーツ論
- コミュニティ・スポーツ論
- スポーツ心理学　など

理論を学び、課題解決力を磨く

3年次の学び

- スポーツツーリズム
- メディアスポーツ論
- スポーツ起業論
- ビジネスICT　など

スポーツビジネスに必要な力をつける

4年次の学び

- 4年次演習・卒論

スポーツの新たな価値を創造できる力をつける

目指す進路

- スポーツ関連企業
- プロスポーツチーム
- スポーツプロモーター
- 一般企業　など

お問い合わせ先：鈴鹿大学 国際地域学部 スポーツビジネス研究室 sports.business@suzuka.ac.jp
高校での説明会や学びに関するご質問等、お気軽にお問い合わせください