鈴鹿大学 国際地域学部 スポーツビジネス専門課程

スポーツビジネスとは、

スポーツによって生まれる<u>新しい価値を創造し</u>、 商品やサービスとして販売し、<u>収益を生み出す活動</u>のこと

スポーツは新しいビジネスだ!!

◆「するスポーツ」,「みるスポーツ」と「支えるスポーツ」の 生産と提供にかかわるビジネスのマネジメント

スポーツビジネスの価値は、



経済

で地域・国際社会に貢献すること



(経済産業省)

よくわかる、鈴鹿大学 "スポーツビジネス" 解説動画をチェック しよう!



人生100年時代、民主主義×資本主義×ガバナンスで スポーツを仕事に社会で主体的、創造的に活躍しよう!!

鈴鹿大学「スポーツビジネス」の学び

Cost Center から Profit Centerの時代へ アマチュアスポーツ → プロフェッショナルスポーツ

1年次の学び

- ・ スポーツエクササイズ I
- 健康スポーツ演習 I
- スポーツビジネス概論
- スポーツとまちづくり
- 体力トレーニング論
- **・ スポーツ栄養学 など**

スポーツの基礎を学ぶ

3年次の学び

- ・ スポーツツーリズム
- メディアスポーツ論
- スポーツ起業論
- ・ ビジネスICT など

スポーツビジネスに 必要な力をつける

2年次の学び

- 生涯スポーツ指導論
- スポーツ社会論
- スポーツ経営学
- ・ モータースポーツ論
- コミュニティ・スポーツ論
- スポーツ心理学 など

理論を学び、 課題解決力を磨く

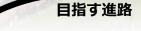
4年次の学び

・ 4年次演習・卒論

スポーツの新たな価値を 創造できる力をつける

SUZUKA UNIVERSITY





- ・スポーツ関連企業
- ・・プロスポーツチーム
- ・ スポーツプロモーター
- 一般企業 など

お問い合わせ先:鈴鹿大学 国際地域学部 スポーツビジネス研究室 sports.business@suzuka.ac.jp 高校での説明会や学びに関するご質問等、お気軽にお問い合わせください